



REGULAMIN KONKURSU EKONOMICZNEGO „MISTRZOSTWA POLSKI MŁODYCH EKONOMISTÓW”

Regulamin niniejszy określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w VI edycji ogólnopolskiego konkursu ekonomicznego „Mistrzostwa Polski Młodych Ekonomistów” (zwanym dalej „Konkuresem”) skierowanym do uczniów szkół gimnazjalnych. Temat konkursu brzmi: „Moja pierwsza firma. Podstawowe pojęcia finansowe i ekonomiczne”. Każdy z biorących udział w Konkursie, przesyłając formularz zgłoszeniowy, ankietę oraz test z pytaniami konkursowymi, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej (zwane dalej „SKEF”) z siedzibą w Gdyni przy ul. Legionów 126.

2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest rozpowszechnianie wiedzy oraz edukacja w zakresie: działalności gospodarczej oraz zagadnień prawnych, ekonomicznych i finansowych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem takiej działalności.

3. SPOSÓB I TRYB INFORMOWANIA O PRZEPROWADZENIU KONKURSU

- 3.1. Informacje o Konkursie zostaną dostarczone do szkół gimnazjalnych wraz z plakatami promocyjno-informacyjnymi.
- 3.2. Regulamin Konkursu, test z pytaniami oraz blog będą dostępne w Internecie od dnia 01 marca 2011 r. na stronie www.skef.pl.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół gimnazjalnych.
- 4.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, ankiety badającej poziom świadomości finansowej uczniów oraz wypełnienie testu wraz z pytaniami konkursowymi zamieszczonego na stronie www.skef.pl i przesłanie ich drogą elektroniczną bądź za pośrednictwem poczty na adres: Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej, 81-472 Gdynia, ul. Legionów 126. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia **23 kwietnia 2011 r.** Decyduje data stempla pocztowego.
 - 4.2.1. Uczestnicy konkursu wybierają w treści właściwą odpowiedź poprzez postawienie X w kwadracie znajdującym się przy tej odpowiedzi. Odpowiadając na pytania nie należy stosować skreśleń, przekreśleń oraz innych nadpisywań. W przypadku niespełnienia powyższego warunku odpowiedź będzie traktowana jako niepoprawna.
 - 4.2.2. Test w wersji papierowej należy wypełnić długopisem lub piórem.
- 4.3. Pytania konkursowe będą dotyczyły działalności gospodarczej, zagadnień prawnych, ekonomicznych i finansowych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem takiej działalności. Ponadto, w teście mogą się znaleźć pytania związane z działalnością Organizatora, Partnerów i Sponsorów oraz Patrona Konkursu.

5. SPOSÓB OCENY PRAC

- 5.1. Test z pytaniami konkursowymi jest podzielony na dwie części A i B.
- 5.2. Część A składa się z trzydziestu pięciu pytań testowych, gdzie tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa i łącznie można zdobyć 70 punktów (2 punkty za prawidłową odpowiedź).
- 5.3. Część B zawiera pięć pytań otwartych, ocenianych w skali od 0 do 3 oraz jedno zadanie opisowe, którego objętość nie może być mniejsza niż 1 strona i nie większa niż 3 strony formatu A4, za które można zdobyć maksymalnie 15 punktów.
- 5.4. Suma wszystkich punktów wynosi 100. Uczestnicy konkursu, którzy popełnią więcej niż dwa błędy w części A, nie przechodzą do części B konkursu.

6. FINAŁ I NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 6.1.1. Wypełnione testy nie podlegają zwrotowi.
- 6.1.2. Prace uczestników Organizator Konkursu może bezpłatnie wykorzystać do celów promocyjno-marketingowych oraz badawczych.

- 6.1.3. Organizator powoła jury, w skład którego wejdą eksperci reprezentujący organizatora, sponsorów oraz środowiska naukowe.
- 6.1.4. Od decyzji jury nie przysługuje odwołanie.
- 6.1.5. Z każdego województwa zostanie wyłoniony jeden uczestnik z największą liczbą punktów. W przypadku, gdy więcej niż jeden uczestnik z tego samego województwa osiągnie tę samą liczbę punktów, jury wyłoni finalistę kierując się wyborem najlepszej pracy pisemnej. Spośród przedstawicieli województw - uczestników Konkursu, zostanie wyłonionych 10 najlepszych prac, które zagwarantują ich autorom udział w finale Konkursu.
- 6.1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dwóch „zielonych kart” uprawniających do udziału w finale dla autorów wyróżniających się prac, którzy nie zakwalifikowali się na podstawie zapisów wynikających z pkt. 6.1.5.
- 6.1.7. Jeżeli finalista nie będzie mógł uczestniczyć w finale konkursu, ma obowiązek powiadomić o tym Organizatora. W takiej sytuacji Organizator może zaprosić do udziału w finale Konkursu kolejną osobę, która zdobyła odpowiednio najwyższą liczbę punktów i znalazła się wśród 16 wyłonionych przedstawicieli województw.
- 6.1.8. Finał Konkursu odbędzie się w drugim tygodniu czerwca 2011 roku we Władysławowie (województwo pomorskie), bez względu na liczbę uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oraz miejsca finału Konkursu.
- 6.1.9. Organizator pokryje koszty podróży i pobytu każdego finalisty wraz z jednym opiekunem.
- 6.1.10. W finale Konkursu uczestnicy będą rozwiązywać quiz - zadania testowe jednokrotnego wyboru przy stanowiskach komputerowych oraz zadania w wersji papierowej, a także wezmą udział w konkursie zespołowym poprzedzonym warsztatami tematycznymi.
- 6.1.11. O zwycięstwie decydować będzie liczba poprawnie udzielonych odpowiedzi. W przypadku, gdy kilku uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, zwycięzcą pozostanie ta osoba, która uzyska najlepszy czas rozwiązania zadań testowych.
- 6.1.12. Zwycięzcy zostaną uhonorowani następującymi nagrodami:
- 6.1.12.1. Pierwsze miejsce – notebook + nagroda pieniężna w wysokości 300 PLN.
 - 6.1.12.2. Drugie miejsce - kamera cyfrowa + nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN .
 - 6.1.12.3. Trzecie miejsce – aparat cyfrowy.
 - 6.1.12.4. Wyróżnieni uczestnicy zostaną nagrodzeni zestawami odtwarzaczy MP4.
 - 6.1.12.5. Dwie szkoły najliczniej reprezentowane w Konkursie, których uczniowie nadesłali kompletnie wypełnione prace, otrzymają nagrody dodatkowe w postaci jednego projektora multimedialnego. Nauczyciel, którego uczniowie prześlą największą liczbę prac ocenionych powyżej 80 pkt. zostanie nagrodzony bonem o wartości 2000 zł (słownie złotych: dwa tysiące 00/100) do zrealizowania w biurze turystycznym ECCO HOLIDAY oraz nagrodą pieniężną w wysokości 200 PLN.
 - 6.1.12.6. Nagrody, których wartość przekracza 760,00 PLN podlegają opodatkowaniu 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Warunkiem odebrania nagrody jest wcześniejsze uiszczenie podatku.
- 6.2.1. Uczestnicy finału wezmą udział w warsztatach grupowych nt: zagadnień związanych z tematem VI edycji konkursu „Mistrzostwa Polski Młodych Ekonomistów”
- 6.2.2. Po części konkursu indywidualnego, zostanie przeprowadzony finał konkursu zespołowego, w którym uczestnicy podzieleni na kilkusobowe grupy będą opracowywać powierzone zadanie/zadania w ustalonym przez organizatora czasie.
- 6.2.3. Każdy zespół dokona publicznej prezentacji, przed członkami jury, który wyłoni zwycięski zespół.
- 6.2.4. W konkursie zespołowym zostanie przydzielona nagroda dla zespołu za zajęcie I miejsca.
- 6.2.5. Każda z osób będąca w zwycięskim zespole, za zajęcie I miejsca jako nagrodę otrzyma pamięć USB.
- 6.2.6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 30 czerwca 2011 r. i najpóźniej w tym dniu zostaną ogłoszone nazwiska laureatów Konkursu, nazwisko nagrodzonego nauczyciela oraz zwycięskie szkoły na stronie internetowej www.skef.pl.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Konkursu, nagrodzonym nauczycielu i zwyciężkich szkołach oraz wywiadów w materiałach promocyjnych i reklamowych SKEF, Partnerów, Sponsorów oraz Patrona.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy ogólnie obowiązującego prawa.

Regulamin zatwierdzony Uchwałą nr 3 Zarządu SKEF nr z dnia 21 września 2010 roku.