



WARSZTATY „PODEJMOWANIE DECYZJI KONSUMENCKICH”

TYTUŁ SZKOLENIA	„PODEJMOWANIE DECYZJI KONSUMENCKICH”
CEL	Zwiększenie stanu wiedzy i świadomości w zakresie dotyczącym zachowań konsumenckich. Kształtowanie postawy mądrego konsumenta.
OGÓLNY OPIS SZKOLENIA	Przeprowadzenie indywidualnych oraz grupowych ćwiczeń opartych na praktycznych przykładach, które beneficjenci będą mogli wykorzystać w codziennym życiu. Każdy uczestnik warsztatów dowie się: <ul style="list-style-type: none">• Czym są decyzje konsumenckie,• jakie są kategorie zakupów konsumenckich,• jakie są najczęstsze problemy decyzyjne,• decyzja a informacja,• czym jest kupowanie impulsywne, a czym kupowanie kompulsywne.
METODOLOGIA/FORMA PROWADZENIA SZKOLENIA	Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatowej, przy wykorzystaniu metod aktywizujących. Sposób prowadzenia zajęć oraz dobór treści kształcenia będzie dostosowany do potrzeb i możliwości odbiorców.
STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE	- Mini- wykład - Prezentacja - Praca indywidualna - Praca w grupach
CZAS TRWANIA SZKOLENIA	3-4 h
TRENER	Zajęcia będą prowadzić specjaliści Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej o długoletnim doświadczeniu w zakresie edukacji finansowej i doradztwa konsumenckiego.
WYMAGANIA TECHNICZNE/SPRZĘTOWE	- Sala wykładowa - Rzutnik multimedialny - Flip chart
MATERIAŁY SZKOLENIOWE	Każdy uczestnik otrzyma komplet materiałów szkoleniowych.