



WARSZTATY „ZAKUPY W SIECI”.

TYTUŁ SZKOLENIA	„ZAKUPY W SIECI”
CEL	Zwiększenie stanu wiedzy i świadomości w zakresie zakupów poprzez sprzedaż na odległość. Wskazanie różnic między zakupami w tradycyjnym sklepie a zakupami w sklepie internetowym. Wskazanie jakie uprawnienia przysługują konsumentowi w przypadku zakupów dokonywanych za pośrednictwem Internetu.
OGÓLNY OPIS SZKOLENIA	Przeprowadzenie indywidualnych oraz grupowych ćwiczeń opartych na praktycznych przykładach, które beneficjenci będą mogli wykorzystać w codziennym życiu. Tematyka warsztatów: <ul style="list-style-type: none">▪ Definicja konsumenta,▪ e-konsument,▪ zdolność do czynności prawnych,▪ umowa na odległość (e-handel),▪ zalety zakupów w sieci,▪ gdzie i jak kupuje e-konsument, jak płaci...▪ obowiązki sprzedawcy,▪ Odstąpienie od umowy,▪ bezpieczne zakupy w internecie,▪ vademecum zakupów internetowych,▪ akty prawne,▪ gdzie szukać pomocy.
METODOLOGIA/FORMA PROWADZENIA SZKOLENIA	Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatowej, przy wykorzystaniu metod aktywizujących. Sposób prowadzenia zajęć oraz dobór treści kształcenia będzie dostosowany do potrzeb i możliwości odbiorców.
STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE	<ul style="list-style-type: none">- Mini- wykład- Prezentacja- Praca indywidualna- Praca w grupach- Projekcja filmowa
CZAS TRWANIA SZKOLENIA	3-4 h
TRENER	Zajęcia będą prowadzić specjaliści Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej o długoletnim doświadczeniu w zakresie edukacji finansowej i doradztwa konsumenckiego.
WYMAGANIA TECHNICZNE/SPRZĘTOWE	<ul style="list-style-type: none">– Sala wykładowa– Rzutnik multimedialny– Flip chart
MATERIAŁY SZKOLENIOWE	Każdy uczestnik otrzyma komplet materiałów szkoleniowych.