



WARSZTATY „JAK DZIAŁA REKLAMA”.

TYTUŁ SZKOLENIA	„JAK DZIAŁA REKLAMA”
CEL	Ukazanie dlaczego reklama odgrywa istotną rolę w podejmowaniu decyzji przez konsumenta. Uświadomienie wpływu reklamy na wybory konsumentów, kształtowanie postawy mądrego konsumenta.
OGÓLNY OPIS SZKOLENIA	Przeprowadzenie indywidualnych oraz grupowych ćwiczeń opartych na praktycznych przykładach, które beneficjenci będą mogli wykorzystać w codziennym życiu. Każdy uczestnik warsztatów dowie się: <ul style="list-style-type: none">• Czym jest reklama,• jaka jest historia reklamy,• rodzaje reklam,• wady i zalety reklamy,• jak działa metka,• triki reklamowe,• neuromarketing.
METODOLOGIA/FORMA PROWADZENIA SZKOLENIA	Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatowej, przy wykorzystaniu metod aktywizujących. Sposób prowadzenia zajęć oraz dobór treści kształcenia będzie dostosowany do potrzeb i możliwości odbiorców.
STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE	- Mini- wykład - Prezentacja - Praca indywidualna - Praca w grupach - Projekcja filmowa
CZAS TRWANIA SZKOLENIA	3-4 h
TRENER	Zajęcia będą prowadzić specjaliści Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej o długoletnim doświadczeniu w zakresie edukacji finansowej i doradztwa konsumenckiego.
WYMAGANIA TECHNICZNE/SPRZĘTOWE	- Sala wykładowa - Rzutnik multimedialny - Flip chart
MATERIAŁY SZKOLENIOWE	Każdy uczestnik otrzyma komplet materiałów szkoleniowych.