

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY

„Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania.”

§ 1 Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszego projektu graficznego na następujące materiały reklamowe Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej spójne z jego misją i celami statutowym:

1. t- shirt
2. kubek

w formie grafiki, szkicu lub napisu z użyciem hasła „*Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania*”, które zostaną wykorzystane w działalności Stowarzyszenia.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej w Gdyni. ul. Legionów 126, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr 0000053057, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VIII Gospodarczy.
2. Sekretariat Organizatora Konkursu znajduje się w Biurze Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej w Gdyni, pod adresem:
ul. Legionów 126
81-472 Gdynia
3. Wszelkie zapytania dotyczące Konkursu należy kierować do Iwony Karmasz, tel: 58/624-98-76
e-mail: ikarmasz@skef.pl
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.skef.pl oraz w sekretariacie Organizatora Konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
6. Zgłoszenie projektu graficznego do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, co zgłaszający projekt graficzny potwierdza składając oświadczenia w tym przedmiocie, zawarte w zgłoszeniu konkursowym (dalej „Zgłoszenie konkursowe”), które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs ma charakter otwarty, dobrowolny, bezpłatny i jednoetapowy.
3. Uczestnikami Konkursu („Uczestnik”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem, z wyłączeniem członków Komisji Konkursowej, a także członków ich najbliższych rodzin (małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek).
4. Każda osoba może zgłosić taki sam projekt graficzny na T-shirt oraz kubek. Prace zbiorowe nie będą oceniane.
5. Projekt należy składać w wersji papierowej i elektronicznej w następujących formatach:

- a) Kolorowy wydruk na papierze formatu A4.
 - b) Na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: JPG lub TIFF o wysokiej rozdzielczości.
 - c) Prace konkursowe powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Konkurs graficzny”.
6. Projekt graficzny (w wersji papierowej i elektronicznej) musi zostać opisany w następujący sposób:
1. imię i nazwisko Uczestnika,
 2. adres email oraz numer telefonu Uczestnika.
7. Do projektu graficznego należy dołączyć wypełniony i podpisany Załącznik nr 1 do Regulaminu (Zgłoszenie konkursowe).
8. Zgłoszony projekt graficzny musi być dziełem samodzielnym i nawiązującym do hasła Konkursu oraz nie był zgłoszony do udziału w innych konkursach.
9. Zgłoszone projekty graficzne niespełniające wymogów, o których mowa w ust. 3-8 Regulaminu, nie będą brały udziału w Konkursie ani nie będą oceniane. Osoby, których Zgłoszenia konkursowe nie spełniają wymagań wskazanych Regulaminem nie są o tym fakcie informowane. Organizator zastrzega, że Zgłoszenia konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, nie są zwracane osobom zgłaszającym się do Konkursu.
10. Termin nadsyłania Zgłoszeń konkursowych na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 2 upływa z dniem 15.06.2017 r., godz. 16.00 (decyduje data wpływu do biura Organizatora, które jest czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach: od 8.00 do 16.00) z dopiskiem na kopercie – „*Konkurs graficzny*”.
11. Zgłoszenia konkursowe dostarczone po wskazanym w ust. 10 terminie nie będą rozpatrywane.
12. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem Organizatorowi Zgłoszenia konkursowego ponoszą w całości i wyłącznie przesyłający Zgłoszenie konkursowe.
13. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30.06.2017 r.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagroda

1. Prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają ocenie Komisji Konkursowej („Komisji”) powołanej przez Organizatora, która wybierze najlepszy projekt graficzny spośród nadesłanych.
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega powtórnej weryfikacji ani zaskarżeniu.
3. Wynik Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu. Organizator jest uprawniony do opublikowania imienia i nazwiska zwycięzcy oraz miejscowości zamieszkania oraz zwycięskiego projektu.
4. Komisja Konkursowa wyłoni jeden najlepszy projekt graficzny i przyzna jedną, główną nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł (*słownie złotych: dwa tysiące 00/100*) brutto zwaną dalej „Nagrodą”.
5. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361, z późn. zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy, który potrąca i odprowadza Organizator.
6. Warunkiem wypłacenia nagrody zwycięzcy jest zawarcie z Organizatorem umowy o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu oraz jego dostarczenie w formacie wskazanym przez Organizatora, wymaganym do wykonania nadruków.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody w Konkursie.

§ 5 Postanowienia końcowe, wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Autor nagrodzonego projektu graficznego w terminie 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu zawrze z Organizatorem umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, m.in.:

- 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą dostępną obecnie, jak i w przyszłości techniką drukarską, fotograficzną, kserograficzną, cyfrową, laserową, elektroniczną, oraz zapisu magnetycznego na każdym nośniku,
- 2) wprowadzanie do pamięci komputera, (w tym serwera Organizatora) sieci multimedialnych, w tym umieszczania w Internecie, wydawnictwach książkowych, broszurach, raportach, wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub informacyjnych;
- 3) nieodpłatnego udostępnianie osobom trzecim, w tym użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
- 4) publicznego wyświetlania, wystawiania, nadawania, reemitowanie, wykonywania i odtwarzania w jakiegokolwiek formie;
- 5) rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym publikowanie w mediach elektronicznych, za pośrednictwem prasy, telewizji, radia, Internetu;
- 6) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, bez ograniczeń co do formy i treści;
- 7) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych.

2. Zgłoszenie projektu graficznego do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego wykorzystanie w ramach działalności Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej.

3. Uczestnik z chwilą przesłania Zgłoszenia konkursowego przenosi na rzecz Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej nieodpłatnie własność projektu graficznego.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora, z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

6. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów graficznych ani dokumentów zgłoszeniowych.

7. Zwycięzcy przysługiwać będzie prawo do umieszczenia projektu graficznego w swoim portfolio w formie i w kształcie, w jakim został on zgłoszony do Konkursu.

8. Zgłoszenie projektu graficznego do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.

9. Dane osobowe wszystkich przekazujących Zgłoszenie konkursowe pozyskane dla celów Konkursu nie będą udostępniane osobom trzecim.

10. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe zbierane są w celach przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego, wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w §4 ust. 5 Regulaminu.

11. Każda osoba, która poda swoje dane ma prawo wglądu w te dane oraz prawo ich poprawiania, zmiany lub usunięcia.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym zakresie i czasie.

13. Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.

14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

15. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2015, poz. 612 ze zm.).

16. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 kwietnia 2017 roku. Zatwierdzony Uchwałą Zarządu SKEF nr 1 z dnia 24.04.2017 roku.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na projekt graficzny „*Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania*”

Zgłoszenie konkursowe w Konkursie na projekt graficzny „*Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania*”

Dane uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko Uczestnika:.....

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:.....

Adres e-mail.....

Wyrażam zgodę na udział w Konkursie projekt graficzny „*Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania*” oraz na przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu graficznego na T-shirt oraz kubek na zasadach i w przypadkach określonych w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią i zapoznałem/-łam się z Regulaminem Konkursu oraz akceptuję jego postanowienia.

Oświadczam, że nadesłany projekt graficzny jest wynikiem mojej osobistej twórczości i nie narusza praw podmiotów trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń.

Oświadczam, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.

Udzielam nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych zgody Organizatorowi na wykorzystanie nadesłanej pracy w ramach działalności Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej.

W przypadku zwycięstwa zgłoszonego projektu graficznego w Konkursie, wyrażam zgodę na publikację imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz zwycięskiego projektu na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora oraz zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora odrębną umową majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu graficznego, oraz jego dostarczenia w formacie wskazanym przez Organizatora, wymaganym do wykonania nadruków, co jest niezbędnym wymogiem uzyskania nagrody w Konkursie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu przesłanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu graficznego „*Oszczędzanie spełnia marzenia. Marzenia uczą oszczędzania*” i jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy/a dobrowolności podania danych oraz zostałem/-am poinformowany/-a o prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku na stronie internetowej Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej w Gdyni oraz materiałach promocyjno-reklamowych w związku z udziałem w Konkursie.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis