

IV PROJEKT



Przedsiębiorstwo

Cele:

- rozwijanie rozumienia, czym jest przedsiębiorstwo;
- rozwijanie rozumienia roli przedsiębiorstw w naszym życiu codziennym;
- uświadamianie pewnych elementów finansowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Uwagi szczegółowe

W tym projekcie głównym celem będzie wyjaśnienie uczniom, czym jest przedsiębiorstwo, ale definicja słownikowa może okazać się zupełnie nieprzydatna. O wiele lepiej odwoływać się tu do synonimów bardziej czytelnych dla dzieci,

jak firma, zakład, fabryka, miejsce pracy, biznes. Warto także zadbać o to, aby pojawiły się takie pojęcia związane z przedsiębiorstwem, jak zatrudnianie ludzi, źródło płacy dla nich, wytwarzanie produktów lub usług, źródło zysków. Oczywiście, dzieci będą używały języka potocznego i takie wyjaśnienia trzeba zaakceptować.

1

rekomendacja
dla klasy



Produkcja i usługi

Rozmowa w kręgu



- | | |
|---|---|
| A. Skąd biorą się przedmioty, które służą nam na co dzień? | E. Jakie kłopoty ma właściciel przedsiębiorstwa? |
| B. Co to jest przedsiębiorstwo? | F. Czy chciałbyś być właścicielem przedsiębiorstwa? Dlaczego? |
| C. W jakim celu powstaje? | G. Wolałbyś być właścicielem przedsiębiorstwa czy jego pracownikiem? Dlaczego? |
| D. Jakie korzyści ma człowiek, który jest właścicielem przedsiębiorstwa? | |

Praca w grupach



Uczniowie otrzymują przygotowane wcześniej etykiety z nazwami przedsiębiorstw z czasopism lub Internetu z różnych

obszarów społecznej aktywności, takie jak rafineria, fabryka samochodów, cementownia, fabryka obuwia, bank, fabryka kom-

puterów, zakład szewski, piekarnia, firma ubezpieczeniowa, linie lotnicze, zakład produkujący silniki, zakład naprawy telewizorów, stacja obsługi pojazdów mechanicznych, kopalnia, centrum handlowe, kino, prywatna klinika medyczna, spółdzielnia mleczarska, sklep z zabawkami, hotel, restauracja, lodziarnia, stacja benzynowa – razem około dwudziestu nazw.

Uwaga! Przygotowanie takich materiałów mogłoby odbywać się z pomocą uczniów,

jako wstępna praca domowa. Dzieci musiałyby wówczas poszukać firm w czasopiśmie i w sieci, budując jednocześnie konteksty pojawiania się tych określeń. Mogą to także zrobić na lekcji, jeśli nauczyciel (i dzieci) dostarczą wiele gazet. Oprócz tego nauczyciel musi przygotować samodzielnie zróżnicowany wykaz przedsiębiorstw.

Następnie podzieleni na grupy uczniowie otrzymują szary papier z narysowaną tabelą (patrz poniżej).

Przedsiębiorstwa	
które produkują różne rzeczy	które wykonują różne usługi

Zadaniem dzieci jest posegregowanie nazw na przedsiębiorstwa **produkcyjne**, wytwarzające określone produkty i na **usługowe**, przeznaczone do wytwarzania usług. Po wykonaniu zadania każda grupa uzasadnia swój podział, dyskutując o poszczególnych towarach.

Samo wprowadzenie i zróżnicowanie w tabeli pojęć (produkty i usługi) pozwoli dzieciom na aktywne ich wykorzystywanie, ponieważ w czasie argumentowania wiele razy będą się do nich odwoływać.

Praca domowa



Sprawdź, jaka jest cena wybranych przez ciebie usług. Podziel się tymi informacjami z koleżankami i kolegami w klasie. Które usługi są najdroższe?

2

rekomendacja dla klasy



Budżet przedsiębiorstwa

Rozmowa w kręgu



- A. O czym trzeba pomyśleć, gdy chce się założyć przedsiębiorstwo?
- B. Co to jest biznesplan?
- C. Kto może założyć przedsiębiorstwo?



Praca w grupach



A. I

Uczniowie otrzymują kartę pracy nr 1.

Karta pracy nr 1

Twoje własne przedsiębiorstwo

Wytnij poniższy kwadrat. To kapitał twojego przedsiębiorstwa czyli pieniądze, jakie ono posiada. Zdecyduj i wytnij, jaki kawałek kwadratu przeznaczysz na materiały do produkcji, jakie na płace dla pracowników, na koszt energii elektrycznej, na podatek VAT. Podyskutujcie w grupie, czy są jeszcze inne koszty funkcjonowania przedsiębiorstwa. Możesz na nie również przeznaczyć część swojego kapitału, odcinając kolejne fragmenty od tych już wyciętych.



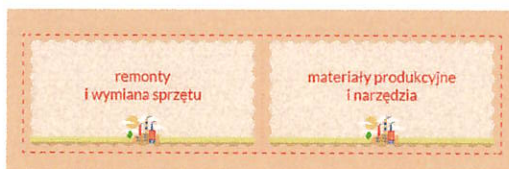
Nauczyciel prosi, aby uczniowie potraktowali kwadrat jako kapitał do założenia przedsiębiorstwa. Dzieci samodzielnie muszą zdecydować, jaką część przeznaczą na materiał do produkcji, jaką na opłacenie pracowników oraz jaką na opłacenie podatku

i innych kosztów typu: energia elektryczna, maszyny produkcyjne itp. Powinny również podpisać każdą część zgodnie ze swoimi wyborami.

Po zakończeniu pracy grupy przedstawiają i uzasadniają własne podziały kapitału.

B. II

Każda z grup otrzymuje kartoniki z nazwami wydatków, a także identyczną pulę pieniędzy o łącznej wartości 50 000 zł w czekach po 1 000 zł, 2 000 zł, 5 000 zł i 10 000 zł [materiały dodatkowe 11 i 12].



Materiały dodatkowe 12 – Wydatki przedsiębiorstwa.



Materiały dodatkowe 11 – Czeki.

Oprócz tego w klasie znajduje się „Kasa”.

Zadaniem dzieci jest rozplanowanie poszczególnych wydatków:

- ▶ czynsz za wynajem pomieszczeń produkcyjnych;
- ▶ płace;
- ▶ remonty i wymiana sprzętu;
- ▶ materiały produkcyjne i narzędzia;
- ▶ szkolenie pracowników;
- ▶ bieżące opłaty (elektryczność, telefony itp.);
- ▶ reklama;
- ▶ inwestycje i unowocześnienia;
- ▶ podatki na rzecz państwa;
- ▶ podróże służbowe.

Na koniec grupy prezentują klasie swoje plany finansowe. Uzasadniają i dyskutują nad sensownością rozplanowania nakładów finansowych.

Praca domowa



W jakim przedsiębiorstwie pracuje twoja mama lub twój tata (lub ktokolwiek z rodziny)? Uzyskaj więcej informacji na ten temat – opisz przedsiębiorstwo, podaj rodzaj wykonywanego zajęcia, dowiedz się, ile godzin trwa jedna zmiana, podaj długość stażu pracy.

3

rekomendacja
dla klasy



Reklama towarów

Rozmowa w kręgu



- A. Co robią przedsiębiorstwa, żeby ludzie kupowali towary?
- B. Czy reklamy są dobre dla klientów?
- C. Czy ludzie lubią oglądać reklamy w telewizji? Dlaczego tak myślisz?
- D. Po co są reklamy?
- E. Czy oglądasz reklamy w telewizji? Dlaczego?
- F. Czy widzieliście reklamy dla dzieci? Jakich produktów dotyczą?
- G. Czy reklamy pomagają sprzedawać produkty?
- H. Czy zdarzyło Ci się kupić coś pod wpływem reklamy?

Praca w grupach



Uczniowie otrzymują *kartę pracy nr 2*.

Karta pracy nr 2

Reklama dźwignią handlu

Przeczytaj hasła i spróbuj odgadnąć, jakie przedsiębiorstwa mogły w ten sposób zachęcać klientów do kupna ich towarów.

- ▶ Od nas wyjdiesz najedzony
- ▶ Kupuj u nas. Twoje nogi wygodnie przemierzają szlaki turystyczne
- ▶ Zawsze świeże z chrupiącą skórką
- ▶ U nas kupisz paliwo najtaniej
- ▶ Dzięki naszym produktom Twój dom będzie stał 1000 lat
- ▶ Nasze ubrania możesz używać do każdej pracy
- ▶ Nasze urządzenia zmniejszą Twój rachunek za wodę
- ▶ Naprawimy Twój telewizor najtaniej
- ▶ Chcesz wygody? Kupuj u nas!

Czy Twoje koleżanki i koledzy z klasy mieli podobne pomysły? Dlaczego?